

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE: L'ADOZIONE È INIZIATA. ORA SERVE GOVERNANCE

L'intelligenza artificiale è già una realtà operativa nelle aziende italiane. Secondo la ricerca Richmond-BVA Doxa sulle priorità manageriali, il 77% delle organizzazioni dichiara di aver adottato soluzioni di intelligenza artificiale nei propri processi. Un dato che conferma come l'AI non sia più un tema prospettico, ma una leva concreta di trasformazione.

Se l'adozione è diffusa, il punto oggi non è più "se" utilizzare l'intelligenza artificiale, ma "come" governarla. Modelli organizzativi, responsabilità, competenze interne, trasparenza nei processi decisionali: sono queste le variabili che determinano se l'AI diventa **un fattore di competitività sostenibile** o un elemento di rischio. L'innovazione tecnologica, da sola, non basta. Serve una visione strategica capace di integrare dimensione tecnica, cultura manageriale e presidi etici.

"Nello scenario attuale, dove la corsa smodata all'AI permea ogni ambito della vita quotidiana, solo chi riuscirà a governarne le molteplici sfaccettature avrà un reale vantaggio competitivo nel medio-lungo periodo e non sarà investito dall'appiattimento della funzione cognitiva, deskilling e perdita di problem solving. Funzioni che appartengono unicamente all'essere umano e che - anche in futuro - **ci differenzieranno dall'essere artificiale.**" (avv. Savino Menna - Direttore dipartimento GenIAhubility ENIA - Data Governance & Information Security Strategist, Lead Auditor ISO/IEC 42001, 27001, 22301 e 9001 - Contributor JTC21/CENCENELEC European AI Standardization).

In questo scenario, il confronto fra imprese, istituzioni e comunità scientifica diventa essenziale: **se l'adozione è già iniziata, la vera differenza la farà la capacità di governarla.** Questi temi saranno al centro del Richmond AI Business Forum 2026, in programma dal 21 al 23 giugno presso il Gubbio Park Hotel ai Cappuccini: un momento di dialogo fra imprese e decision maker sulle sfide strategiche legate all'adozione dell'AI.



# RICHMOND AI BUSINESS FORUM

GUBBIO 21|23 GIUGNO 2026

PATROCINATO DA

